



MOVU steigert Conversions dank Smart Bidding



Die führende Umzugsplattform der Schweiz

Zürich, Schweiz • [movu.ch](https://www.movu.ch)



About Google Ads: Google Ads is a digital advertising solution for businesses of all sizes. Whether you're a small business owner or enterprise marketer, Google Ads delivers reach, relevance and trusted results to help you grow your business. Learn more at ads.google.com/home.

© 2019 Google LLC. All rights reserved. Google and the Google logo are trademarks of Google LLC. All other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

Die Herausforderung

MOVU erkannte, dass die manuellen Optimierungsansätze zeitaufwendig sind und es ihnen nicht ermöglichen, ihre ambitionierten Wachstumsziele zu erreichen. In enger Zusammenarbeit mit ihrer Agentur Wortspiel und der Account Managerin von Google entschied sich MOVU deshalb, Smart Bidding gegen die manuelle Ausspielung zu testen.

Der Lösungsansatz

Nach einem erfolgreichen Test auf ihrem wichtigsten Teilmarkt entschied sich MOVU, "all in" zu gehen und ihre Kampagnen komplett auf Smart Bidding umzustellen. Zur Unterstützung der Automatisierung reduzierte die Agentur Wortspiel die Anzahl der Kampagnen von MOVU von hundert auf weniger als zehn - ergänzt durch die Umstellung der Keyword-Strategie auf "weitgehend passend". Das Unternehmen konzentriert sich nun auf die "Cost per Acquisition" als zentrale Steuerungsgröße.

Die Ergebnisse

Nach einer vierwöchigen Lernphase konnte MOVU die Conversions um 18% steigern und gleichzeitig die Kosten um 32% senken. Durch die Automatisierung kann MOVU seine ambitionierten Wachstumsziele schneller erreichen und Wortspiel kann die gewonnene Zeit nutzen, um sich mehr auf strategische Initiativen zu fokussieren.

Product features

- > Ziel CPA
- > Keyword Ausweitung
- > Remarketing-Listen für Suchnetzwerk-Anzeigen
- > Ähnliche Zielgruppen für die Suche

“Google Ads ist für MOVU ein wichtiger Performance-Kanal. Ich bin darum froh, dass Smart Bidding für uns funktioniert und uns den Rücken freihält. Ein Kopfweh weniger!”

—Hannes Sturzenegger, CMO

+18%

Conversions

-32%

Cost per Conversion

-20%

CPC

*Q1'19 vs. Q1'18