

Gedankenlesen mit & AdWords

Stefan Vetter, Geschäftsführer
Aurel Gergey, Creative Director
Wortspiel.com



Ihre Themen

- | | | |
|---|---|--|
| ☒ Blues | ☒ Cloud-Speicherung | ☒ Comedy-Fernsehserien |
| ☒ Computer und Elektronik | ☒ Computerlaufwerke und -speicher | ☒ Dance und elektronische Musik |
| ☒ Darstellende Künste | ☒ Dokumentationen und Sachfilm... | ☒ Eigentumswohnungen und Reih... |
| ☒ Eltern | ☒ Essen und Trinken | ☒ Fernsehen und Video |
| ☒ Filme | ☒ Finanzen | ☒ Folk- und traditionelle Musik |
| ☒ Fußball | ☒ Gewerbeimmobilien | ☒ Haus und Garten |
| ☒ Hotels und Unterkünfte | ☒ Internationale Nachrichten | ☒ Investitionen |
| ☒ Jazz | ☒ Kampfsport | ☒ Katzen |
| ☒ Klassische Musik | ☒ Kochen und Rezepte | ☒ Kunst und Unterhaltung |
| ☒ Lateinamerikanische Musik | ☒ Lokale Nachrichten | ☒ Mobil und drahtlos |
| ☒ Mode | ☒ Online-Communities | ☒ Outdoor |
| ☒ Politik | ☒ Popmusik | ☒ Prominenten- und Unterhaltung... |
| ☒ Reisen | ☒ Rockmusik | ☒ Schönheit und Fitness |
| ☒ Shopping | ☒ Ski- und Snowboardfahren | ☒ Software |
| ☒ Spiele | ☒ Tennis | ☒ Unternehmen und Industrie |
| ☒ Urban und Hip-Hop | ☒ Weltmusik | ☒ Werbung und Marketing |
| ☒ Wintersport | ☒ Wirtschaftsmeldungen | |

[+ NEUES THEMA](#)[WENIGER ANZEIGEN](#)[WOHER STAMMEN DIESE?](#)

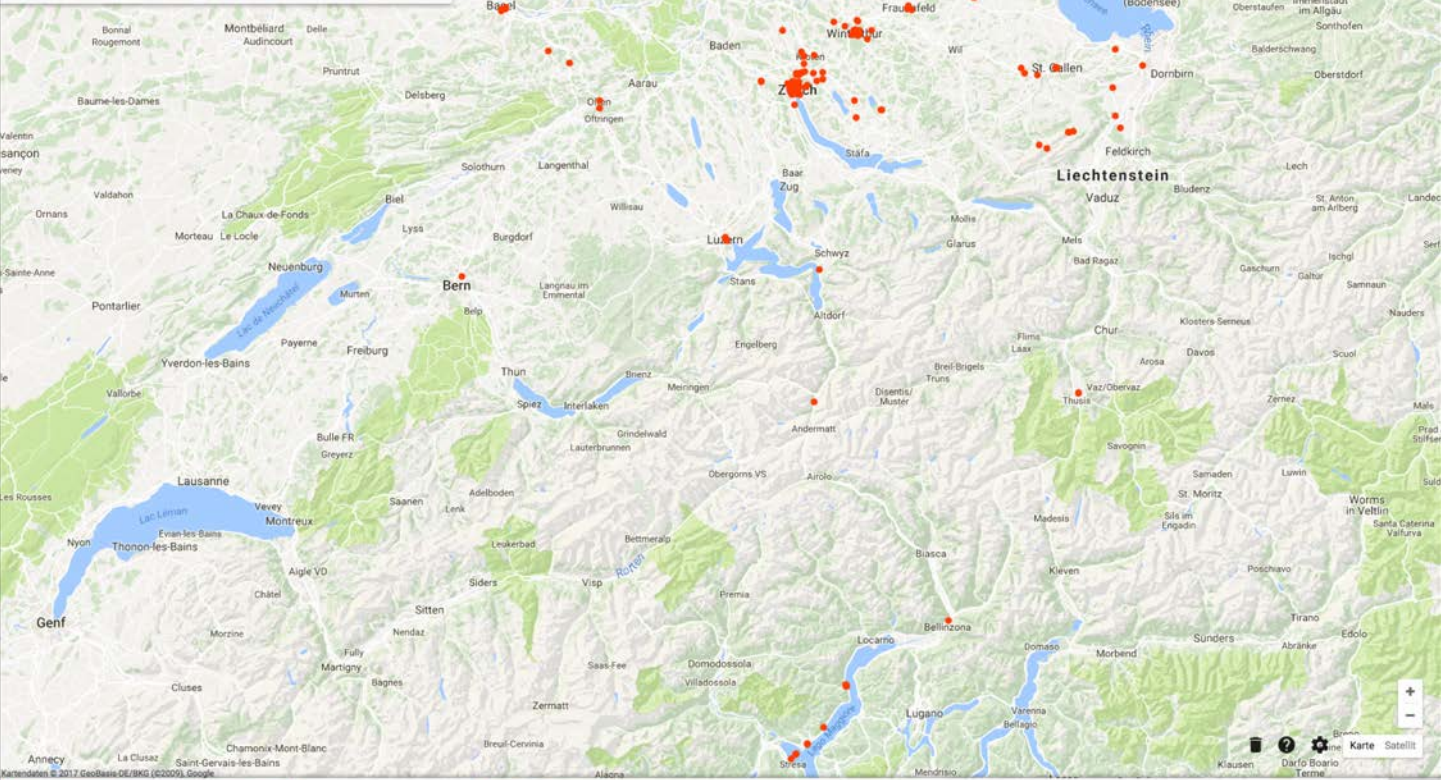
Mein Profil

Diese Informationen stammen aus Ihrem Google-Konto. Von Ihnen vorgenommene Änderungen gelten für Ihr gesamtes Google-Konto. Je nach Ihren Einstellungen können diese Informationen verwendet werden, um Ihnen Werbung zu zeigen.

Geschlecht: Männlich Alter: 35-44 

wort.io/g

Google-Anzeigenpersonalisierung.
Funktioniert auch ohne Google-Login.
Lange URL: google.com/settings/ads



Hier findest du alle Orte, die du laut deinem Standortverlauf besucht hast, und siehst, welche Orte du am häufigsten besucht hast.

MEHR FAHRTEN



Der Standortbericht erfolgt über dein Mobilgerät und ist nur für dich sichtbar.

STANDORTVERLAUF PAUSIEREN

 Schweiz

 Rotbuchstrasse 32, 8037 Zürich, Schweiz

wort.io/m

Google Maps Timeline. Funktioniert nur mit Google-Login.
Lange URL: google.com/maps/timeline

[Gruppierte Ansicht](#)[Einzelansicht](#)[Aktivitäten löschen nach](#)[Andere Google-Aktivitäten](#)[Aktivitätseinstellungen](#)[Mein Konto](#) [Hilfe](#) [Feedback geben](#)

Macintosh



Aufgerufen [Automatically unlock your Mac with your Apple Watch - Apple Support](#)

[Details](#) • [Suche](#)

1. Februar



EINTRÄGE

24

MAPS

SUCHE

BILDERSUCHE



16:44



google.com



Gesucht nach [helvetia innovation lab](#)

[Details](#) • [Suche](#)

Gesucht nach [world web forum logo](#)

[Details](#) • [Suche](#)

6 Einträge



16:20



worldwebforum.ch (2-mal)



16:14



stage-one.ch



Bild angesehen von http://www.stage-one.ch/wp-content/uploads/2016/12/wwf_logo_2016_date_white_2.png

[Details](#) • [Bildersuche](#)

14:28



Musikalbum



Aufgerufen [Dani Kalt - Die offizielle Webseite....](#)

wort.io/h

Google «Meine Aktivitäten» (ex «History»). Funktioniert nur mit Google-Login.
Lange URL: google.com/history

1. Google Consumer Barometer

consumerbarometer.com

[Consumer Barometer with Google](#)[Graph Builder](#)[Trended Data](#)[Audience Stories](#)[Curated Insights](#)[Help](#)[About](#)

The Consumer Barometer is a tool to help you understand how people use the Internet across the world.



Dive into the data with the Graph Builder

Create your own custom analysis to understand how people use the Internet.



Compare digital Trended Data over time

See how Internet access and device usage across the world have evolved.



Explore our Audience Stories

Learn more about the Internet's role in the lives of key audience segments.



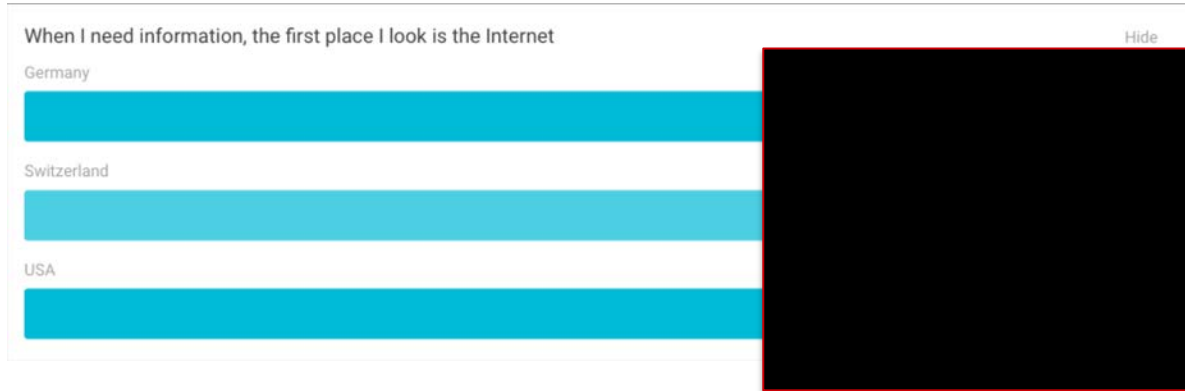
Discover our Curated Insights

Check out our research highlights arranged in beautiful charts for quick viewing.

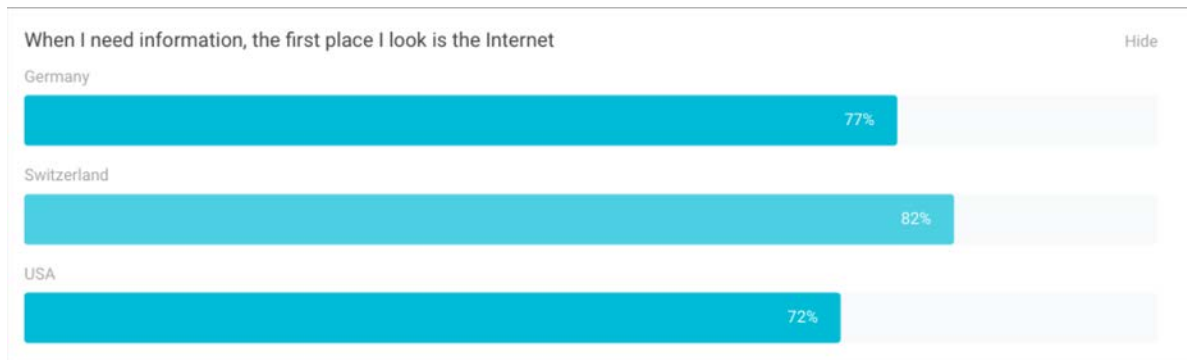
Consumer Barometer with Google	
QUESTIONS	FILTERS
The Online & Multiscreen World	
Internet Usage	^
Internet Usage Rates	
Frequency of Internet Use	
Internet User Segmentation	▼
Device usage	▼
TV & Connected Devices	▼
The Smart Shopper	
First Awareness	▼
Research Behavior	▼
Purchase Behavior	▼
Searching for Local Information	▼
International Purchases	▼
The Smart Viewer	
General Online Video Viewing	▼
Most Recent Online Video Session	▼

Consumer Barometer with Google	
QUESTIONS	FILTERS
Country	>
Demographic	>
Internet Usage	>
Device Usage	>
Smart Shopper: Product Purchased	>
Smart Viewer: Most Recent Video Context	>

Online-Kompetenz?

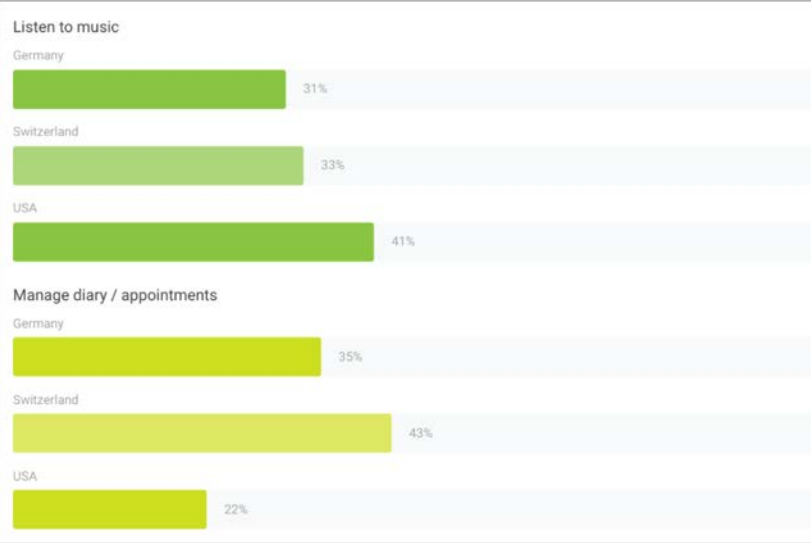


Online-Kompetenz?









Online research: on brand websites

Germany



20%

Switzerland



23%

USA



21%

Online research: on retailer websites

Germany



19%

Switzerland



20%

USA



18%

Search engine

Germany



38%

Switzerland



42%

USA



36%

Social networks

Hide

Germany



3%

Switzerland



3%

USA



4%

Online video sites

Hide

Germany



6%

Switzerland



7%

USA



7%

Brand pages on social network sites

Hide

Germany



1%

Switzerland



2%

USA



2%

How often do people purchase products online from foreign countries?



Use the product filter to see product-specific insights. ×

At least once a year

Hide

Germany



Switzerland



USA



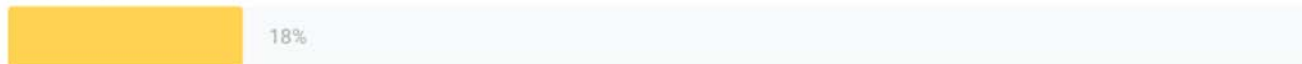
Less often than once a year

Hide

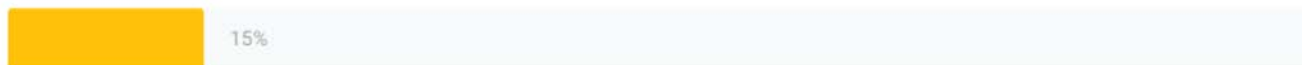
Germany



Switzerland



USA



CH × Low × Medium × High ×

What specific source informed people who first learned of their purchased product via advertising?

! Use the [product filter](#) to see product-specific insights. ×

Online

[Hide](#)

Low



22%

Medium



20%

High



26%

Television

[Hide](#)

Low



17%

Medium



22%

High



21%

Radio

[Hide](#)

Low



1%

Medium



2%

High



0%

Poster

Hide

Low



Medium



High



Magazine / newspaper

Hide

Low



Medium



High



Email

Hide

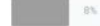
Low



Medium



High



Direct Mail

Hide

Low



Medium



High



2. Google Keyword Planner

adwords.google.com/ko/KeywordPlanner



Nehmen Sie mindestens eine Eingabe vor:

Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung

powerpoint addin



Ihre Zielseite

www.example.com/seite



Ihre Produktkategorie

Produktkategorie eingeben oder auswählen

Ausrichtung ?

Österreich, Schweiz,
Deutschland



Alle Sprachen



Google

**Auszuschließende
Keywords**

Zeitraum ?

Durchschnittliche monatliche
Suchanfragen anzeigen für:
letzte 12 Monate

Meine Suche anpassen ?

Keyword-Filter

Mögliche Keywords

Alle weitgehend passenden
Ideen anzeigen

Keywords in meinem Konto
ausblenden

Keywords in meinem Plan
ausblenden

**Einzuschließende
Keywords**



Keyword-Planer

Keywords suchen

Plan überprüfen

Alle Sprachen

Google

Ausschließende Keywords

Zeitraum ?

Durchschnittliche monatliche Suchanfragen anzeigen für: letzte 12 Monate

eine Suche anpassen ?

Keyword-Filter

Mögliche Keywords

Alle weitgehend passenden Ideen anzeigen

Keywords in meinem Konto ausblenden

Keywords in meinem Plan ausblenden

Anzeigengruppen-Ideen

Keyword-Ideen

Spalten

Herunterladen

Alle hinzufügen (583)

Suchbegriffe	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an Anz.im	Zu Plan hinzufügen
powerpoint add in	260	Mittel	1,25 CHF		»

Zeilen anzeigen: 30 1 - 1 von 1 Keywords

Keyword (nach Relevanz)

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Vorgeschlagenes Gebot	Anteil an Anz.im	Zu Plan hinzufügen
powerpoint add ins	170	Mittel	1,40 CHF		»
powerpoint animation	1.600	Niedrig	1,28 CHF		»
powerpoint tools	110	Mittel	1,60 CHF		»
powerpoint plugins	140	Mittel	1,39 CHF		»

3. Google Trends

google.ch/trends

← → ↺ <https://www.google.ch/trends/> ☆ 🔊 📄 ☰

☰ Google Trends Themen erkunden ☰ 🔔 👤

04.02.2017

① Alle Kategorien ▼ ②

Aktuelle Trendthemen

1	FC Barcelona, Atlético Madrid, Copa del Rey, Lionel Messi, ...	 Letzte 24 h
2	Grasshopper Club Zürich, Schweizer Super League, FC Thun	 Letzte 24 h
3	OGC Nizza	 Letzte 24 h

Schweiz

Argentinien

Australien

Belgien

Brasilien

Chile

Deutschland





4. Think with Google

thinkwithgoogle.com

Verbrauchertrends, Brancheneinblicke und kreative Inspiration



ARTIKEL

Ob Magischer Adventskalender oder #Zeitschenken: Deutschlands beliebteste YouTube-Werbespots 2016 handeln von der Weihnachtszeit

REDAKTIONSTIPP

Westwing analysiert mit Universal Analytics den Kaufprozess der Kunden

ARTIKEL

Europas beliebteste Werbevideos 2016

INFOGRAFIK

So hat Google in 2016 Bad Ads bekämpft

Newsletter

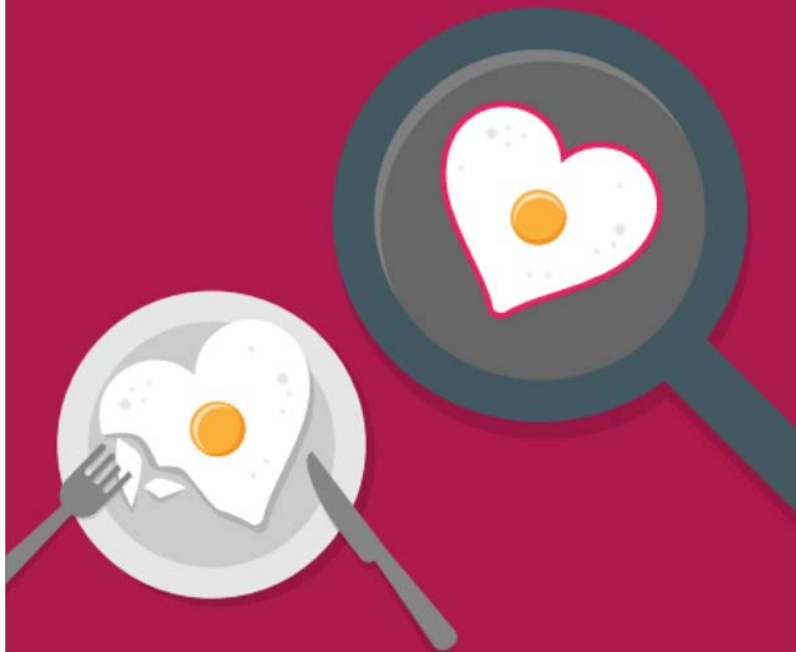
HOLEN SIE SICH BRANCHEINEINBLICKE DIREKT
IN IHREN POSTEINGANG



Herzförmige Spiegeleier |



waren die am schnellsten angestiegenen
Suchanfragen in den zwei Wochen
vor Valentinstag.*



Es wurde 4,8 Mal öfter nach
Valentinstagsgeschenken für
Männer als für Frauen gesucht.*

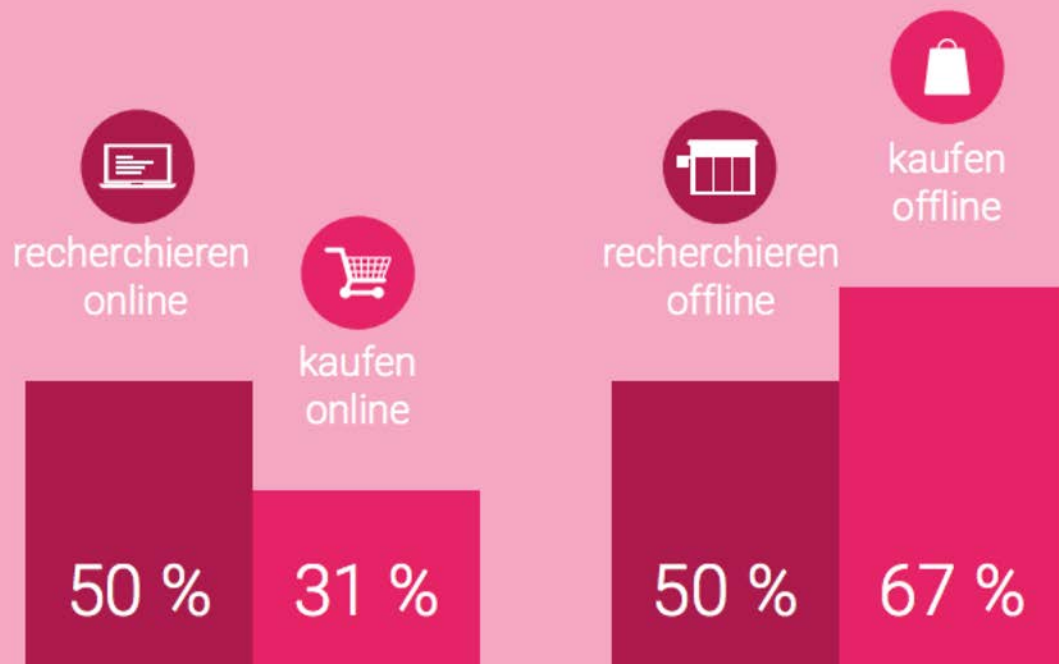


In punkto Kauf lassen sich alle etwas mehr Zeit:

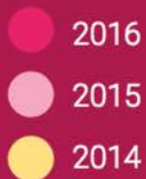


kaufen erst am Tag vor oder am Valentinstag.

Wenn es darum geht, sich erste Informationen zum Geschenk einzuholen, so sucht die eine Hälfte der Deutschen online, die andere Hälfte sucht offline.



Über die letzten Jahre sind die Suchanfragen zum Thema Valentinstag stetig gestiegen, die Suche konzentriert sich auf die Tage 12. – 14. Februar.



Zeitraum: 8.2. bis 22.2.

12. – 14.2.



Insbesondere steigen die Suchanfragen nach Blumen und deren Lieferung sowie Parfüm und Schmuck kurz vor dem Valentinstag an.



Zeitraum: 1.1. bis 28.2.

12. – 14.2.

Das plant man dieses Jahr zu verschenken ...



44 % Gemeinsame Zeit



19 % Blumen



12 % Schmuck



9 % Parfüm



7 % Pralinen



6 % Kleidung

5. Google Display Benchmarks

richmediagallery.com/tools/benchmarks

Display Benchmarks

Welcome to our display benchmarks tool!

Want to understand how your display campaigns compare to the rest of the industry? Or how different ad formats and sizes perform compared to each other? This tool lets you pull up-to-date industry benchmarks to help you better plan and measure the success of your display campaigns. Whether you're after average expansion rates for automotive creatives, expected Rich Media interaction rates for retail creatives from France or just the average click through rate for Entertainment ads from the US, we hope that you'll find this a truly useful resource and add it straight to your bookmarks bar!

RESET FILTERS ▸ Countries [**All**] ▸ Verticals ▸ Sizes ▸ Formats

CTR CTR SM CTR RM Interaction Rate Interaction Time Expansion Rate Video Complete Average Display Aver. Expanding Video Midpoint

CTR [[All Countries](#) - [All Verticals](#) - [All Formats](#)] Map View

Snapshot Report Trends Formats View **Map View** From: To:

Move your mouse over a country to preview country data.

Zoom Level



RESET FILTERS

▸ Countries [All]

▸ Verticals

▸ Sizes

▸ Formats

CTR

CTR SM

CTR RM

Interaction Rate

Interaction Time

Expansion Rate

Video Complete

Average Display

Aver. Expanding

Video Midpoint

CTR [All Countries - All Verticals - All Formats] Map View

Snapshot Report

Trends

Formats View

Map View

From:

January 2016



To:

November 2016



Move your mouse over a country to preview country data.

Zoom Level

World

Americas

Europe

Asia

Africa

Oceania



CTR	CTR SM	CTR RM	Interaction Rate	Interaction Time	Expansion Rate	Video Complete	Average Display	Aver. Expanding	Video Midpoint
-----	--------	--------	------------------	------------------	----------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------

CTR [[All Countries - All Verticals - All Formats](#)] Map View

Snapshot Report

Trends

Formats View

Map View

From:

January 2016

To:

November 2016

Move your mouse over a country to preview country data.

Zoom Level

World

Americas

Europe

Asia

Africa

Oceania



6. Google AdWords

adwords.google.com

Notruf-Geräte von Swisscom – CHF 100 günstiger ¹
bis 31.12.

Anzeige www.smartlife-care.ch/Swisscom

1

Schenken Sie Ihre Eltern und sich ein gutes Gefühl.
Sicherheit macht unabhängig!

Notruf-Geräte von Swisscom – CHF 100 Rabatt
bis 31.12.

Anzeige www.smartlife-care.ch/Swisscom

2

"Genius", "Mini" und "Flex" vergünstigt. Sicherheit macht
unabhängig!

Notruf-Geräte von Swisscom – CHF 100 günstiger ⁱ
bis 31.12.

Anzeige www.smartlife-care.ch/Swisscom

3

Für zu Hause und unterwegs. Bewährte Qualität von
Swisscom. Auch als Geschenk!

Notruf-Geräte von Swisscom – CHF 100 günstiger bis 31.12.

Anzeige www.smartlife-care.ch/Swisscom

Schenken Sie Ihre Eltern und sich ein gutes Gefühl.
Sicherheit macht unabhängig!

Click-through-Rate 21%

Conversion-Rate 29%

Notruf-Geräte von Swisscom – CHF 100 Rabatt bis 31.12.

Anzeige www.smartlife-care.ch/Swisscom

"Genius", "Mini" und "Flex" vergünstigt. Sicherheit macht unabhängig!

Click-through-Rate 16%

Conversion-Rate 17%

Notruf-Geräte von Swisscom – CHF 100 günstiger bis 31.12.

Anzeige www.smartlife-care.ch/Swisscom

Für zu Hause und unterwegs. Bewährte Qualität von Swisscom. Auch als Geschenk!

Click-through-Rate 22%

Conversion-Rate 84%

1 2 3

Lazybag.ch - 7 Farben ab Lager - Gratis-Versand
ab 2 Stück.

Anzeige www.lazybag.ch/shop

4 5 6

Top Luftsofa aus Fallschirmstoff Versand mit der
Schweizer Post.

1
Lazybag = Relax & Chill

Anzeige www.lazybag.ch

2
3
Gemütliche Relax-Insel zum chillen. "Super bequem -
muesch ou ha!"

Handwritten annotations on the first ad:

- 1: Above "7 Farben"
- 2: Above "ab Lager"
- 3: Above "Gratis-Versand"
- 4: Above "Top"
- 5: Above "aus Fallschirmstoff"
- 6: Below "Schweizer Post"

Lazybag.ch - 7 Farben ab Lager - Gratis-Versand
ab 2 Stück.

Anzeige www.lazybag.ch/shop

Top Luftsofa aus Fallschirmstoff Versand mit der
Schweizer Post

CTR RUND 6%

CONVRATE RUND 8%

Handwritten annotations on the second ad:

- 1: Above "Relax & Chill"
- 2: Above "Gemütliche Relax-Insel zum chillen"
- 3: Above "Super bequem"

Lazybag = Relax & Chill

Anzeige www.lazybag.ch

Gemütliche Relax-Insel zum chillen. "Super bequem" -
muesch ou hal"

CTR RUND 9%

CONVRATE RUND 2%

7. AdWords Anzeigenvorschau

adwords.google.com/apt/AdPreview

Google AdWords

Wortspiel GmbH
Verwaltungskonto • 814-642-4006

KontenKampagnenBerichte

Anzeigenvorschau und -diagnose
Suchen Sie auf Google nach Ihrer Anzeige.

Suchbegriffe eingeben

Zum Beispiel "blumen" oder "gebrauchtwagen"

Vorschau

Mithilfe der unten verfügbaren Optionen eine Vorschau der Suchergebnisseite aufrufen

1 Standort
Bern2 Sprache
DeutschGerät
Desktop-Computer oder Laptop3 Domain
www.google. chGeben Sie einen beliebigen Suchbegriff ein, um loszulegen.
Vorschau einer Google-Suchergebnisseite ansehen, um zu prüfen, ob Ihre Anzeigen erscheinen

Anzeigenvorschau und -
diagnoseSuchen Sie auf Google nach Ihrer
Anzeige.

Suchbegriffe eingeben

startup marketing

Vorschau

Mithilfe der unten verfügbaren
Optionen eine Vorschau der
Suchergebnisseite aufrufen

Standort

Bern

Sprache

Deutsch

Gerät

Desktop-Computer oder
Laptop

Domain

www.google.

ch

Für ambitionierte Startups - Marketing per AdWords - wortspiel.com

Anzeige www.wortspiel.com/Startup/Agentur

"AdWords ist der schnellste Weg, um kontrolliert zu skalieren". Stefan Vetter.

Premier Google Partner · Persönliche Beratung · Erfolgsbasierte Honorare · Boutique-Agentur

Dienstleistungen: AdWords-Betreuung, Suchmaschinenoptimierung, Social Media Advertising, Convers...

[Unser Team](#)[Unsere Werte](#)[Über die Wortspiel GmbH](#)[Marktführer mit AdWords](#)

Création d'entreprise - Avec STARTUPS.CH fondez futé

Anzeige www.startups.ch/Création/Entreprise

Fondez une entreprise facilement et rapidement. Calculez votre devis en ligne.

Experts internes · Grande expérience · Traitement en 24h · Conseils personnalisés

Services: Création d'entreprise, Contrat de travail, Protection de marque, Conditions générales, Conve...

📍 [Mingerstrasse 16, Bern](#) - Heute geschlossen · Öffnungszeiten

Kurs: Marketing - Wirken und Wirkung – STARTUPS.CH

<https://www.startups.ch/index.php?cID=814>

Im Workshop „Marketing – Wirken und Wirkung“ erfahren Sie an einem Abend, was es braucht, um Ihre Geschäftsidee erfolgreich zu vermarkten. Sie erhalten ...

Anzeigenvorschau und -
diagnoseSuchen Sie auf Google nach Ihrer
Anzeige.

Suchbegriffe eingeben

startup marketing

Vorschau

Mithilfe der unten verfügbaren
Optionen eine Vorschau der
Suchergebnisseite aufrufen

Standort

Berlin

Sprache

Deutsch

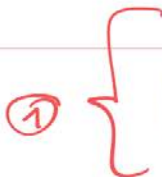
Gerät

Desktop-Computer oder
Laptop

Domain

www.google.

de



Ranky - Startup Marketing Ninjas - ranky.co

Anzeige www.ranky.co/Marketing-for-StartupsWe Turn **Startups** into Beasts. **Start** Growing with Us, Get in Touch Today!

Services: Content Marketing, Organic Growth, Lead Generation, Social Buzz, App Store Optimization

Case Study · SEO Checklist



Startup-Marketing für kleines Geld: 8 hilfreiche Strategien und Best ...

t3n.de/news/startup-marketing-fuer-kleines-geld-555535/06.07.2014 - Kunden dringend benötigt – und doch fehlt das Budget für effektives **Startup-Marketing**?

Mit diesen Tipps für den schmalen Geldbeutel haucht ...

5 außergewöhnliche und erfolgreiche StartUp-Marketing-Kampagnen ...

<https://onlinemarketing.de> » Suchmaschinenmarketing » Content06.11.2013 - Bei **Marketing**-Kampagnen zählt sich Kreativität aus. Diese fünf Kampagnen waren allesamt außergewöhnlich und hatten damit großen Erfolg.

The Ultimate Guide to Startup Marketing - Kissmetrics Blog

<https://blog.kissmetrics.com/ultimate-guide-startup-marketing/> Diese Seite übersetzen**Startup marketing** is a whole different science. How so? The secret is properly combining the right channels: Content Marketing and PR. So, starting from the ...

Anzeigenvorschau und -diagnose

Suchen Sie auf Google nach Ihrer Anzeige.

Suchbegriffe eingeben

startup marketing

Vorschau

Mithilfe der unten verfügbaren Optionen eine Vorschau der Suchergebnisseite aufrufen

Standort

Tel Aviv-Jaffa

Sprache

Englisch

Gerät

Desktop-Computer oder Laptop

Domain

www.google.

is

Hi I'm Dan - daneblagon.com

Ad www.daneblagon.com/I create killer **marketing** and Growth strategies for **startups**

Need Startup Marketing? - We Will Skyrocket Your Startup - ranky.co

Ad www.ranky.co/Marketing/for-StartupsContent **Marketing**, SEO & PPC. Start Growth Hacking with Us, Get in Touch Today!Services: Content Marketing, Organic Growth, Lead Generation, Social Buzz, App Store Optimization
Case Study - SEO Checklist

10 Marketing Tips For Startups - Read about B2B Strategy now

Ad blog.marketingenvy.com/startup/marketing_blog**Marketing** Envy lead you to reach your goals through solid **marketing** that works.

Become an Entrepreneur - Startup your Future - 3daystartup.org

Ad www.3daystartup.org/

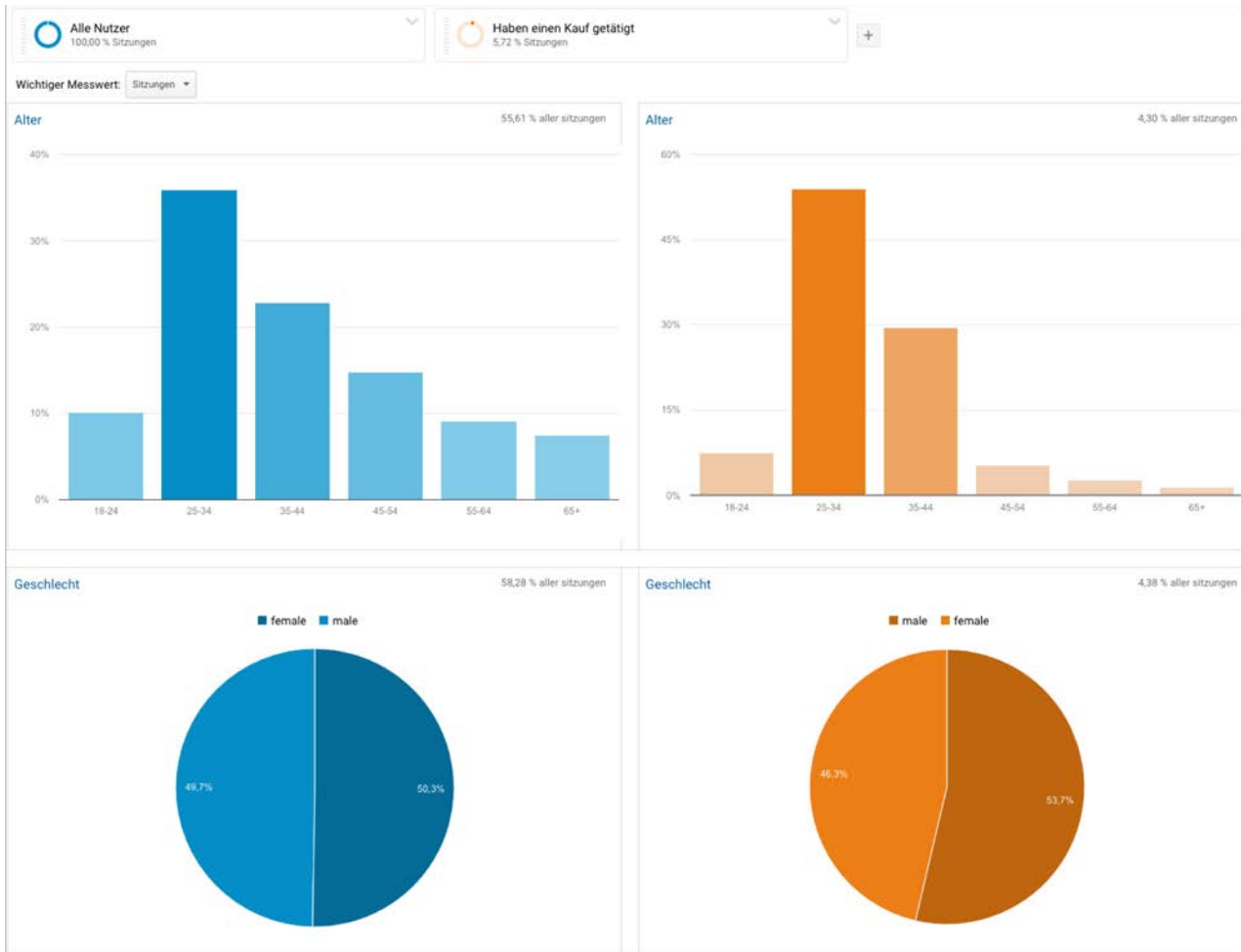
Start a program, learn the basics, and realize your potential.

The Ultimate Guide to Startup Marketing - Kissmetrics Blog

<https://blog.kissmetrics.com/ultimate-guide-startup-marketing/>**Startup marketing** is a whole different science. How so? The secret is properly combining the right channels: Content Marketing and PR. So, starting from the ...

8. Google Analytics

analytics.google.com



Wichtiger Messwert: Sitzungen ▾

Affinitätskategorie (Reichweite)

56,22 % aller Sitzungen

3,83 %		Movie Lovers
3,80 %		Travel Buffs
3,76 %		Technophiles
3,39 %		News Junkies
3,36 %		TV Lovers
3,24 %		Home Decor Enthusiasts
3,13 %		Shutterbugs
2,96 %		Shoppers/Shopaholics
2,52 %		News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
2,42 %		Social Media Enthusiasts

Segment mit kaufbereiten Zielgruppen

56,12 % aller Sitzungen

3,79 %		Real Estate/Residential Properties
3,73 %		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Rent)
3,50 %		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Rent)/Apartments (For Rent)
3,34 %		Travel/Hotels & Accommodations
2,43 %		Employment
2,30 %		Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
2,22 %		Home & Garden/Home Furnishings
2,03 %		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
1,91 %		Dating Services
1,88 %		Travel/Trips by Destination/Trips to Europe

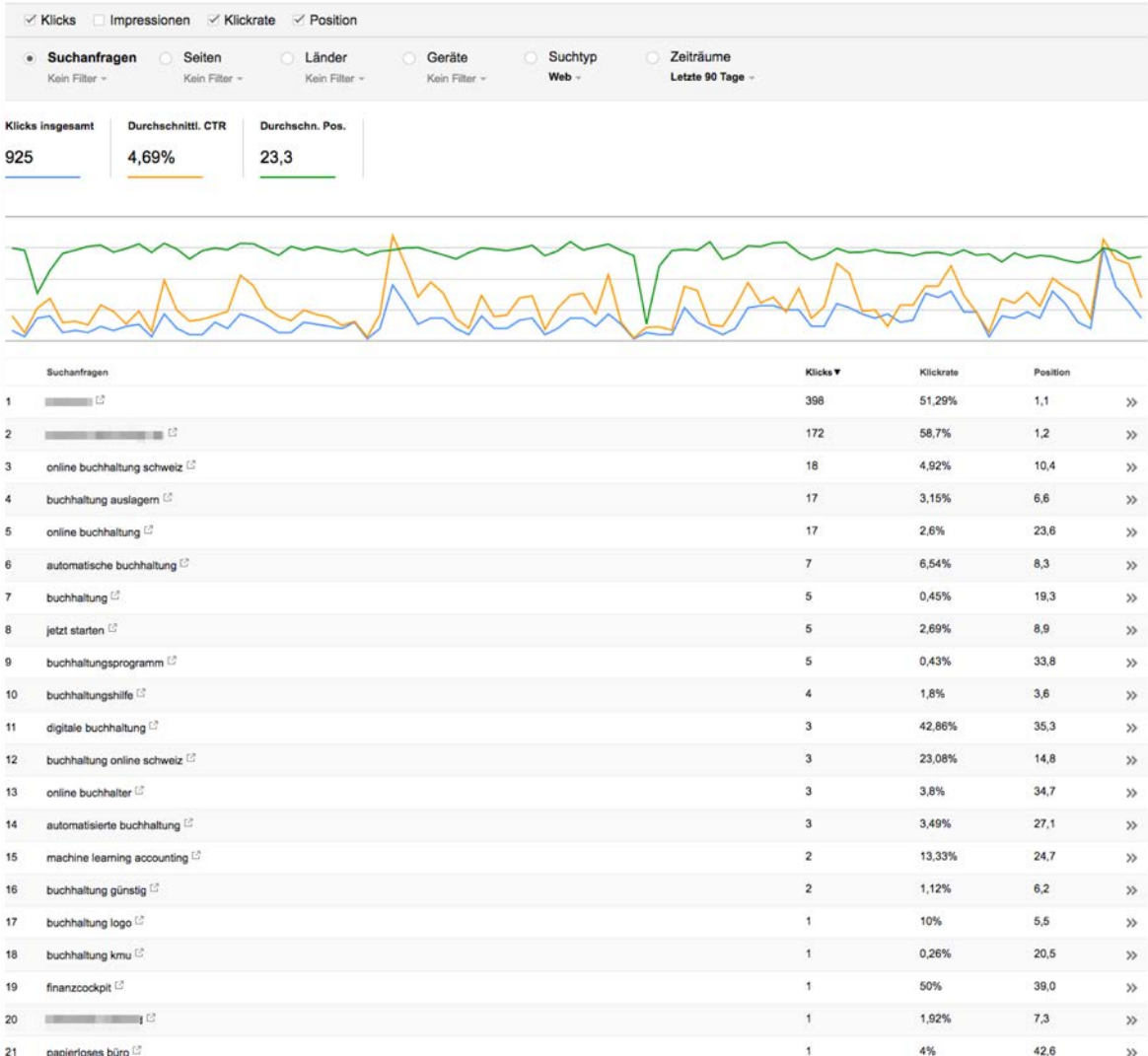
Andere Kategorie

56,76 % aller Sitzungen

2,88 %		Real Estate/Real Estate Listings
2,85 %		Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias
2,77 %		Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
2,26 %		Sports/Team Sports/Soccer
2,09 %		News/Weather
2,02 %		Shopping/Classifieds
1,80 %		Online Communities/Social Networks
1,74 %		Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
1,70 %		Internet & Telecom/Email & Messaging
1,67 %		Travel/Air Travel

9. Google Search Console / Webmaster Tools

google.com/webmasters/tools



Klicks insgesamt

925

Durchschnittl. CTR

4,69%

Durchschn. Pos.

23,3

10. Google: Autovervollständigung und verwandte Suchanfragen

Google.ch



powerpoint tools a|



powerpoint tools **and their functions**
powerpoint tools **and techniques**
powerpoint tools **add ins**
powerpoint tools **and uses**
powerpoint tools **and presentation design news**
powerpoint tools **and purpose**
powerpoint tools **and its functions**
powerpoint **about** tools
powerpoint **add in** tools
powerpoint **shortcut** tools **add-in**

Verwandte Suchanfragen zu powerpoint tools

powerpoint **alternativen**

powerpoint **think cell**

powerpoint **add in**

powerpoint **alternative kostenlos**

kreative präsentation ohne powerpoint

präsentationsprogramm prezi

powerpoint **alternative open office**

powerpoint **alternative free**

11. Google Shopping Insights

shopping.thinkwithgoogle.com



Shopping Insights^{Beta}

Explore trends and popularity of products across the U.S.

Start by searching for things like 'xbox one' or 'engagement rings'



FEATURED STORIES

TOP PRODUCTS

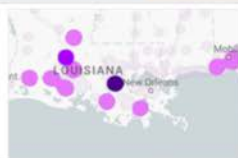
TRENDING PRODUCTS



Regional Differences in Dress Brands

Demographics and store locations influence brands like Eileen Fisher, Bebe and Dillard's.

Published Dec 2016



Shoe Preferences, Broken Down by Region

Duck boots and Nike Air Jordans are popular in the South. But San Francisco likes saltwater sandals.

Published Dec 2016



A Look Back at Holiday 2015

What were the top products searched for?

Published Jun 2016



Top Father's Day Gifts

What were the most popular gifts for Father's Day last year?

Published Jun 2016



Interest for dresses, by region

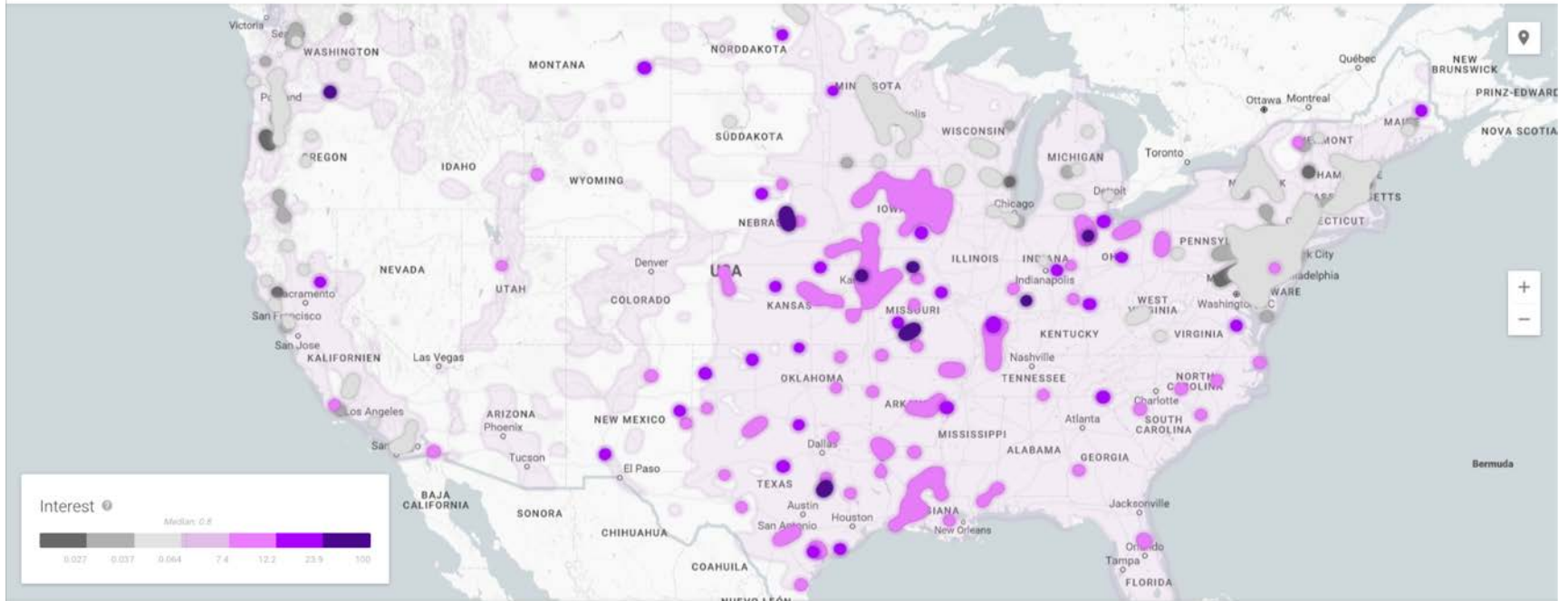
Within the heatmap, darker colors represent higher product interest (after adjusting for the location's population). Grey areas represent less interest. Click on each brand.

EILEEN FISHER DRESSES

ASHLEY STEWART DRESSES

DILLARDS DRESSES

BEBE DRESSES



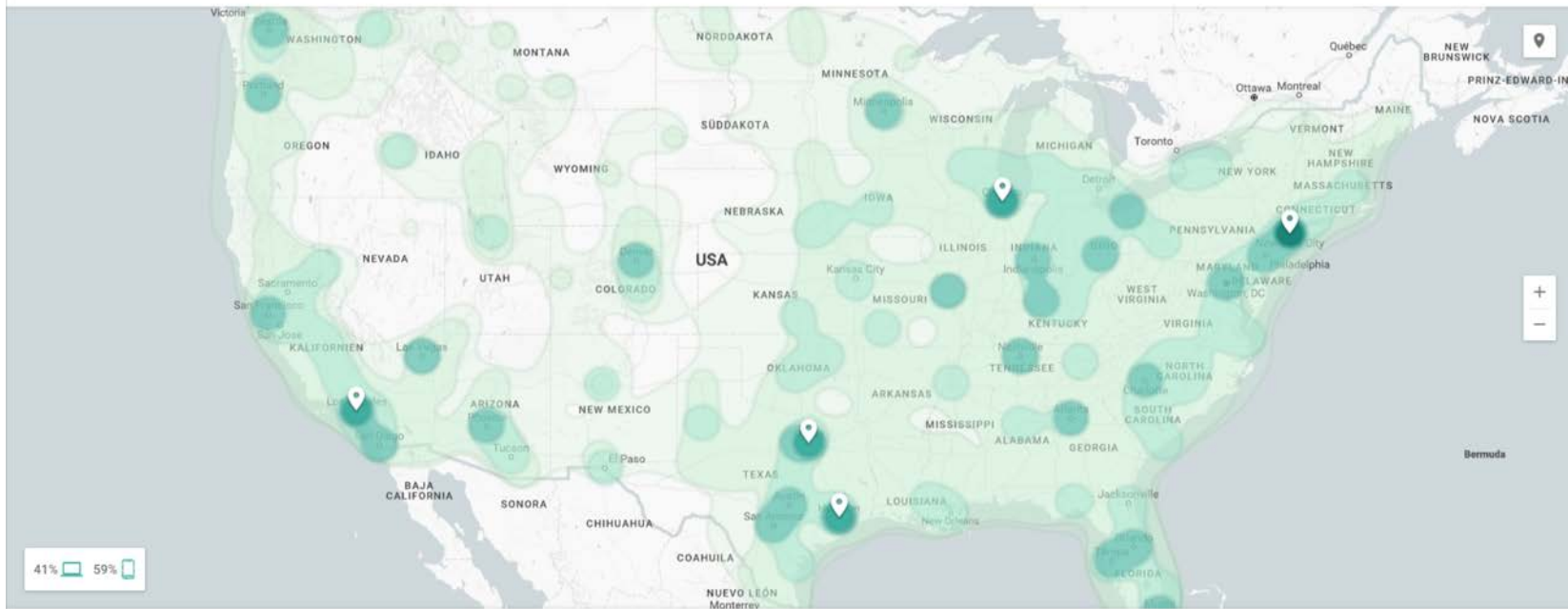
Father's Day Searches Across the U.S

In 2015, the top gifts for dads were: 'Apple iPhone 6', 'Microsoft Xbox One' and 'Beats by Dre Headphones'. Check out the popularity of these products across the U.S leading up to the holiday.

APPLE IPHONE 6

MICROSOFT XBOX ONE

BEATS BY DRE HEADPHONES



Shoe interest across the country

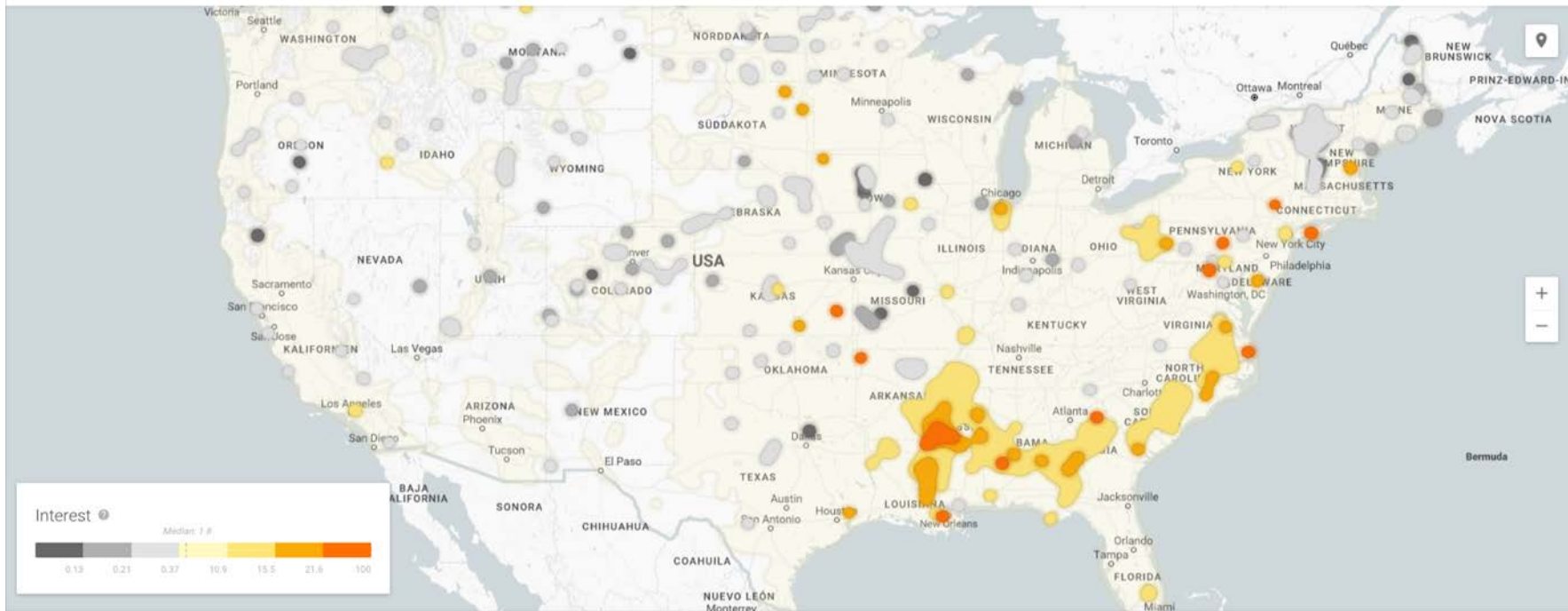
Even with nationwide availability, we can see regional popularity for certain types of shoes. Darker colors represent higher product interest after adjusting for population. Click on each shoe type.

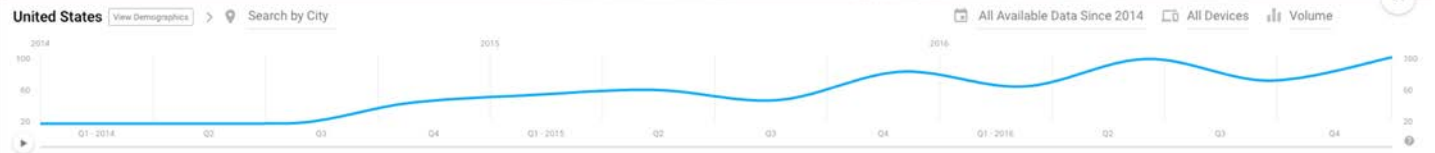
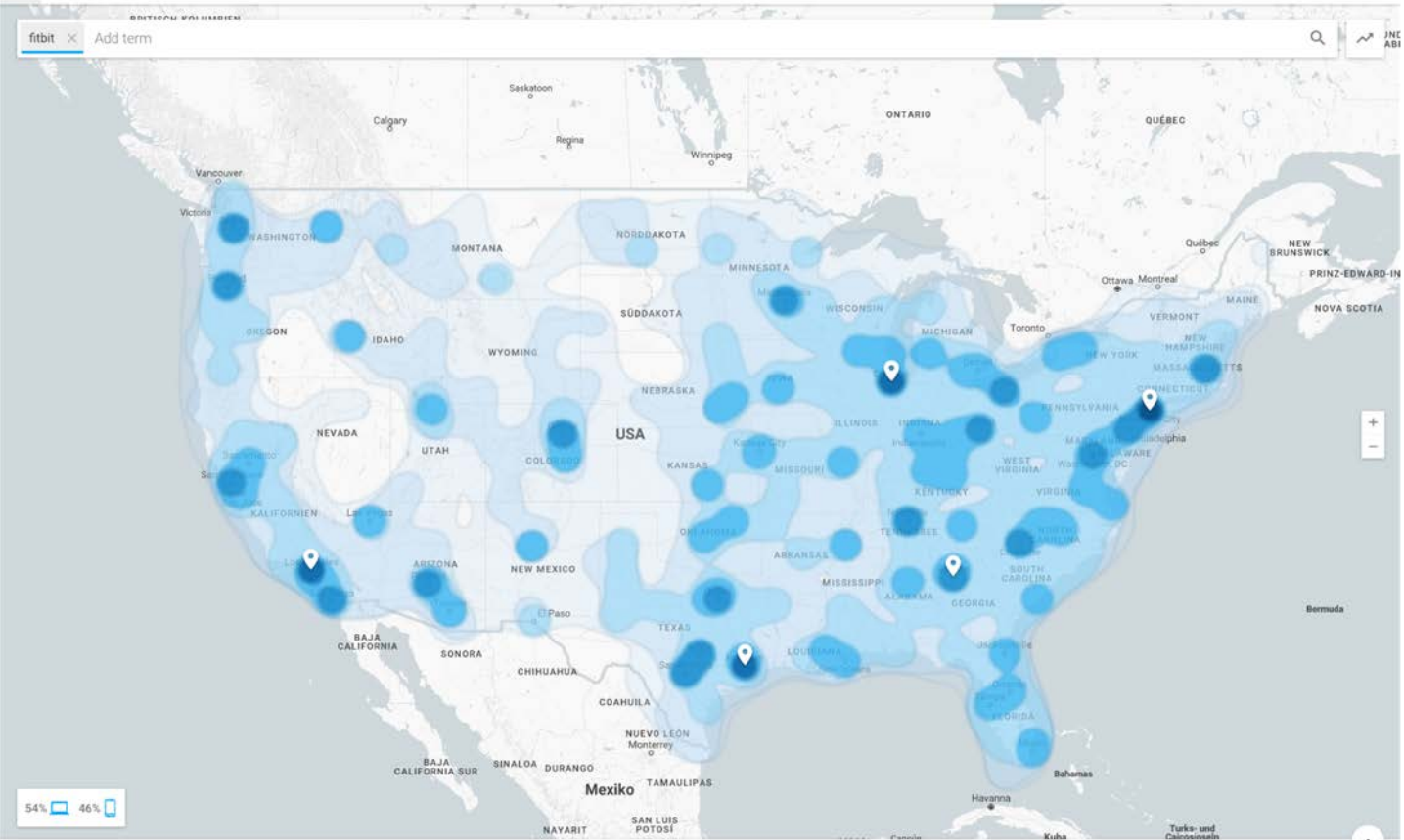
NIKE AIR JORDAN

SALTWATER SANDALS

DUCK BOOTS

ESPADRILLES

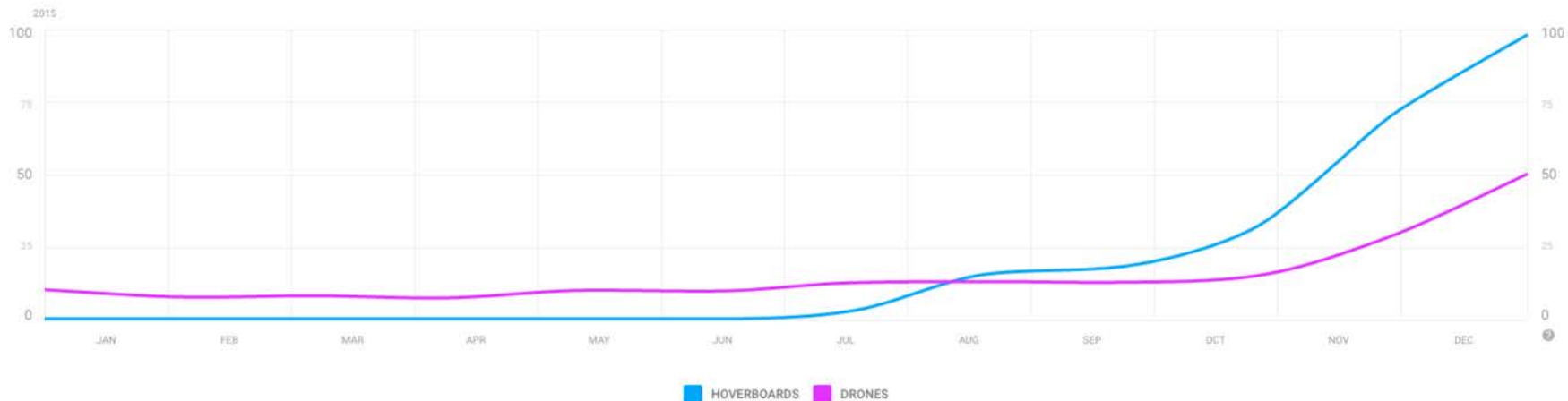




Hoverboards dominates toy searches

United States, January, 2015 - December, 2015, All Devices, Volume

During the second half of 2015, the popularity of 'hoverboards' grew rapidly. Search interest for these two-wheeled boards overtook searches for 'drones', one of the most popular categories of electronic toys on Google.



12. Google Alerts

google.ch/alerts



Alerts

Interessante neue Inhalte im Web verfolgen

 empower powerpoint



Häufigkeit

Höchstens einmal täglich



Quellen

Automatisch

Sprache

News

Region

Blogs

✓ Web

Anzahl

Video

E-Mail-Adresse eingeben

Bücher

Diskussionen

Finanzen

[tionen ausblenden](#) ▲

🔍 | Alert erstellen für...

empower powerpoint



gh4 panasonic gebraucht



panasonic 7-14mm gebraucht



unternehmensfilme



wemakeit



Vielen Dank!

wortspiel.com/folien