



Über 4'000
erfolgreiche
Projekte

Über
300'000
Users

400'000
monatliche
Visits

wemakeit
– eins der
beliebtesten
Startups
der Schweiz
Rod Studie



we

Eine alte Kampagne

Anzeige hervorheben

Mobil

Crowdfunding | Spannende Ideen willkommen
Anzeige www.wemakeit.com/Ideen/Ermoglicher

Jetzt Projekt starten oder unterstützen! 65 % Erfolgsquote.
sofortige Auszahlung.

[Projekt starten](#)

[Projekte fördern](#)

[wemakeit kennenlernen](#)

[wemakeit Packages](#)

Die Anzeige enthält eventuell nicht immer den gesamten Text. Möglicherweise wird er bei einigen Formaten auch gekürzt. Sie können jedoch sicherstellen, dass bestimmte Textteile in der Anzeige erscheinen. [Weitere Informationen](#)

we make it Anmelden

Was ist wemakeit? Projekt starten Projekte entdecken Blog Events F I E [Getilgt mir 27.126](#)

Gemeinsam Projekte starten

wemakeit ist die Crowdfunding-Plattform für kreative Ideen und innovative Produkte.

[Mach mit!](#)

Unsere Lieblinge

<p>Gesellschaft, Kinder / Jugend und Bildung</p>	<p>Küche und Startup</p>	<p>Ausstellung, Musik und Kunst</p>
<h4>Ein Ort für Geiss und Kind!</h4> <p>Die Kitas Murifeld eröffnen ab Sommer auf dem Bauernhof Elfenau eine neue Gruppe der Waldkita und den LernOrt für Schulkinder. Für die Ziegen und Hühner brauchen wir neue Fixzäune. Helft uns dabei!</p> <p>von Franziska Engel, Bern</p>	<h4>Werde selbst Weinproduzent</h4> <p>Eine Gruppe von Freunden und Weinexperten hat es sich zum Ziel gesetzt, mit renommierten Weingütern und Önologen direkt vor Ort einmalige Weine zu kreieren. Sei von Anfang an bei «Ars Nobilis» dabei.</p> <p>von arsnobilis, Magliano in Toscana</p>	<h4>zu Gast im KRAN</h4> <p>Konzert und Porträtausstellung. Die von Franz Brühart porträtierten Musiker Mario Batkovic und Andreas Schaerer treten im KRAN auf.</p> <p>von franz brühart, Düringen</p>
<p>98% CHF 29'405 2 finanziert zugesagt Tage</p>	<p>73% CHF 7'320 37 finanziert zugesagt Tage</p>	<p>98% CHF 1'765 10 finanziert zugesagt Tage</p>

Aktuelle Projekte

make

it

need
MONEY

for
TOUR!

Hand-drawn scribble on a piece of paper taped to the wall, featuring a guitar and some illegible text.

Handwritten notes on the ground, including "I'm not a musician" and "I'm not a musician".





FALL
POINTS
DECEMBER 11

FOR NEW

SALE SALE SA

FALL
POINTS
DECEMBER 11

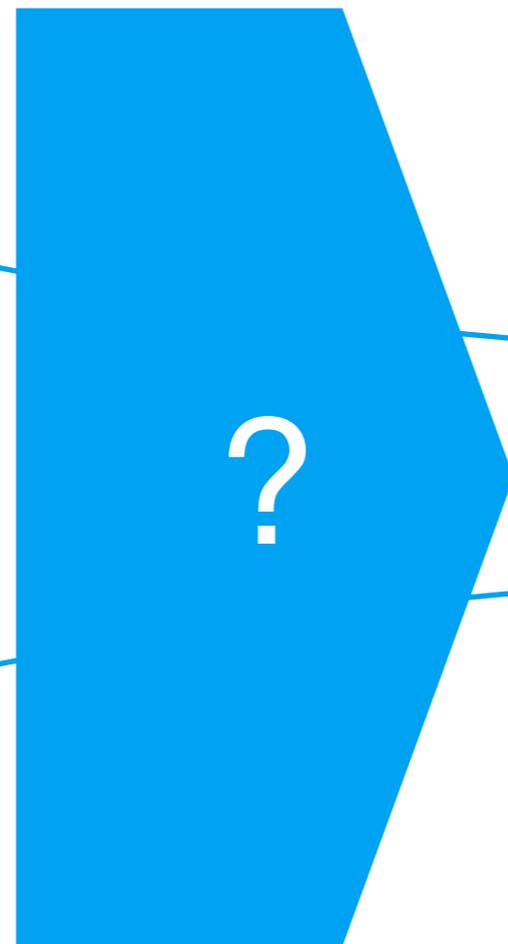
FOR NEW

SALE SALE SA



we

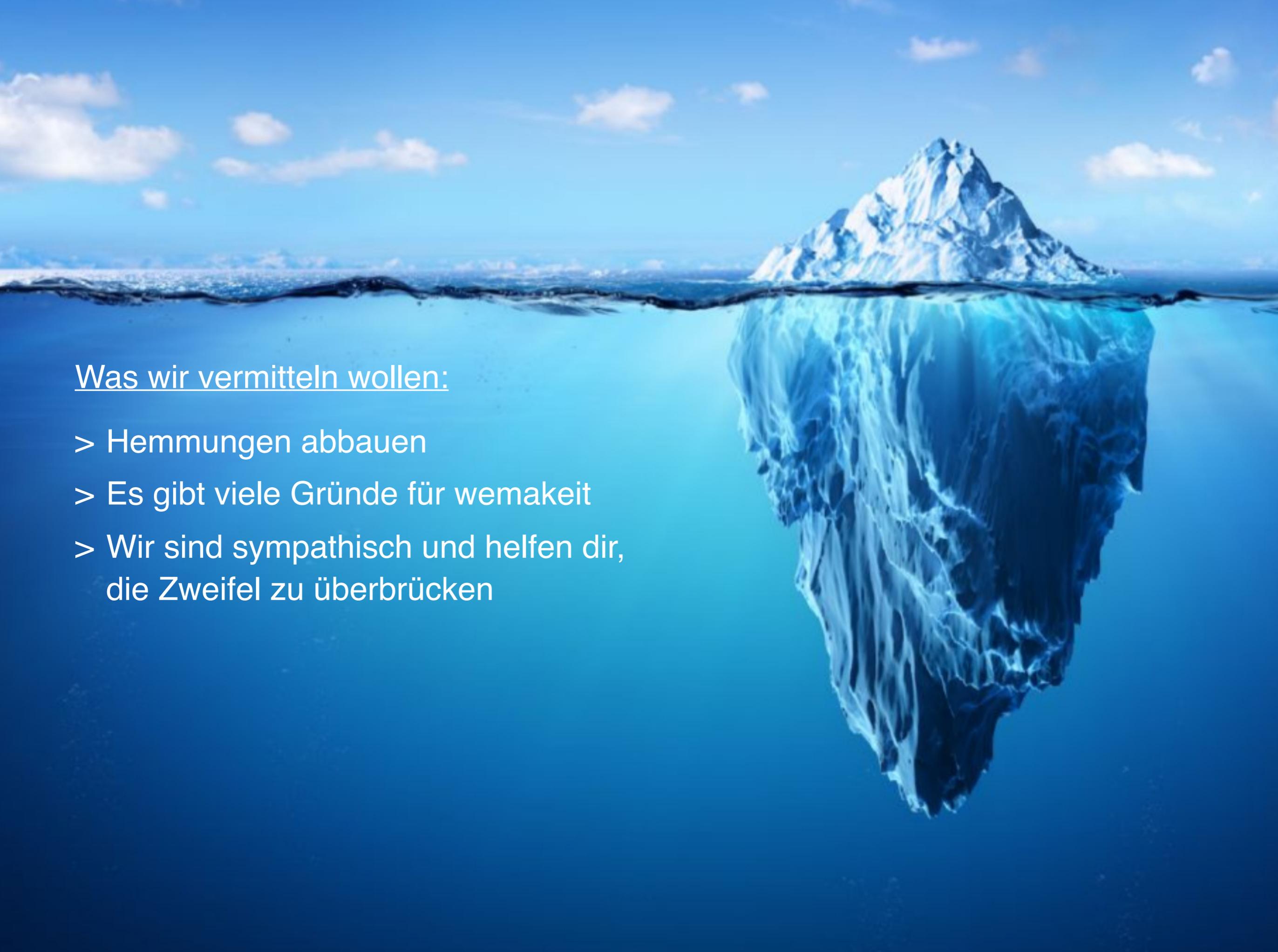
Die grosse Frage der Zwischenschritte



Projektinitiant*in

make

it

A large iceberg floats in a clear blue ocean under a bright blue sky with scattered white clouds. The visible tip of the iceberg is a small, jagged mountain peak. The much larger, submerged part of the iceberg is visible below the water line, showing a complex, textured structure. This visual metaphor represents the concept of hidden or unspoken issues.

Was wir vermitteln wollen:

- > Hemmungen abbauen
- > Es gibt viele Gründe für Wemakeit
- > Wir sind sympathisch und helfen dir,
die Zweifel zu überbrücken



Starte dein Projekt

Lust, gleich durchzustarten? Wir freuen uns auf dich! Melde dich hier an und reiche dein Projekt ein.

Projekt starten

Packages

Profitiere von unseren Beratungsangeboten. Sie ermöglichen dir einen professionellen Weg zum Crowdfunding-Erfolg.

Buche ein Package

Gratis Webinar

Unser kostenloses Kennenlernwebinar: Wenn du erst mal wissen willst, wie Crowdfunding genau geht.

Besuche unser gratis Webinar

«Genug gewartet.
Finanziere dein Projekt mit
wemakeit, der
erfolgreichsten Schweizer
Crowdfunding-Plattform.»



Sunita Maldonado, Crowdfunding-
Expertin und Verantwortliche des
Projektberatungsteams

Darum bist du bei wemakeit richtig

- ✓ Höchste Erfolgsrate
- ✓ Internationale Reichweite
- ✓ Volle Transparenz
- ✓ Zuverlässig erreichbar
- ✓ Mehrsprachigkeit (D,F,I,E)
- ✓ Grösste Community
- ✓ Tipps ohne Ende
- ✓ Beratung mit Herzblut
- ✓ Schnelle Reaktionszeiten

- > One size fits all doesn't fit
- > Personaliziere die Landeseite
- > Her mit den Kernfakten

wemakeit ist bekannt aus



watson



CNN

Money

NZZ am Sonntag

wemakeit macht Projektinitianten glücklich



Choba Choba

Choba Choba – Nativo Project
CHF 140'073 finanziert

«wemakeit hat uns gut beraten und uns noch mehr Reichweite verschafft.»



Donat Berger

Most aus alten Apfelsorten
CHF 16'469 finanziert

«Dank unserer wemakeit-Kampagne konnten wir nicht nur die Produktion des Mosts sicherstellen, sondern auch Menschen für das Projekt begeistern, die sonst nicht auf uns aufmerksam geworden wären.»

Diese Zahlen sagen mehr als tausend Worte:

CHF **47.8** Mio.

Gesamtsumme der
Unterstützungen

4'011

Erfolgreiche Projekte

310'961

Community Member

61%

Erfolgsquote

> Social Proof gewinnt

> Starke Versprechen, starke

Beweise

Drei Schritte fürs erfolgreiche Crowdfunding-Projekt:



Projekt vorbereiten



Projekt online präsentieren



Projekt mit der Crowd finanzieren

Mache jetzt den ersten Schritt

Projekt starten

«Wir von wemakeit freuen uns auf dich und dein Projekt! Hast du Fragen? Schreib uns!»

Sunita Maldonado und dein wemakeit-Team



- > Vermittle Prozesse auf frische Weise
- > Doppelt hält besser
- > Der letzte Eindruck zählt

Ad 	Ad group	Status	CTR	Conversion:	Conv. rate
WEMAKEIT: Grösste Crowdfunding Plattform der Schweiz wemakeit.com/über-200'000/Unterstützer «Niemand realisiert mehr Crowdfunding-Projekte!» Sunita Maldonado, Expertin wemakeit	CH.Search.Brand.1	<u>Approved</u>	35.84%	201.00	8.33%

Zoom Teilnehmer-ID: 32 Meeting-ID: 433-772-426



Zoom toolbar with icons and labels: **em Audio beitreten**, **Video abbrechen**, **Einladen**, **Teilnehmer verwalten**, **Bildschirm freigeben**, **Chat**, **Aufzeichnen**, **Meeting beenden**

Video player controls: **41:02**, play button, progress bar, signal strength, settings, and full screen icons.

Lorenz | wemakeit 

Gesendet - Lokal 22. August 2019 um 19:54

Danke für deine Teilnahme! Zeit für ein kleines Geschenk 📁

[Details](#)

Blindkopie: markus.scheurer@marti-buchs.ch, tonie.beatrice@gmx.ch, d.gmuender@smart-aging.ch, winsdejanoschmidt@icloud.com & 11 weitere

Liebe Teilnehmende,

Herzlichen Dank für eure Aufmerksamkeit und euer Interesse an Crowdfunding und wemakeit. Wir hoffen, das Webinar hat [euch zum Loslegen](#) animiert. 🚀

Im Anhang schicke ich euch die Präsentation und [hier](#) gelangt ihr zur Aufzeichnung des heutigen Webinars.

Als kleines Geschenk gibt's einen Rabattcode. Damit erhaltet ihr während der nächsten zwei Wochen 10% auf [ein Coaching-Package eurer Wahl](#). 🌸

Rabattcode: WELCOME-WEBINAR-2019-AUGUST

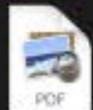
Wichtig: Ihr könnt das Package mit dem Rabattcode jetzt kaufen, müsst es aber nicht sofort einlösen.

Damit dürfte eurer Crowdfunding-Erfolg so gut wie sicher sein ;-)

Noch was Kleines: Euer Feedback würde mir den Start ins Wochenende versüßen – egal, ob positiv oder kritisch. Gönnst euch einen Drink und nehmt euch 3 Minuten Zeit [für diese 8 Fragen](#).

Ihr seid die Besten,

Lorenz



190228_wmkt_p
resent...nar.pdf

PS: Wer das Kennenlern-Webinar verpasst hat, kann sich hier gerne nochmals anmelden: <https://wemakeit.com/pages/wemakeit-kennenlern-webinar>

Lorenz König
Digital Marketing & New Business

wemakeit – Crowdfunding für kreative Projekte
Schöneeggstrasse 5
CH-8004 Zürich

PS: Die heissesten Projekt-Tipps verschicken wir [neuerdings per Whatsapp](#). Schon dabei?

we

Die grosse Frage der Zwischenschritte



Zweifel
abbauen,
persönlich
sein

Incenti-
vieren



Projektinitiant*in

make

it

we

Start der neuen Kampagne



make

it

Takeaways:

- > Wer «A» sagt wie Ads muss auch «L» sagen wie «Landeseite»
- > Finde heraus, was deine Prospects davon abhält, dein Produkt zu nutzen
- > Ausprobieren ist das A und O – auch mit wenig Mitteln
- > Starke Versprechen, starke Beweise
- > Ein Hoch auf MVP
- > Auch Handgestricktes hat seinen Effekt
- > Jab, Jab, Hook



wemakeit.com/crowdfunding-schweiz

<https://wemakeit.com/projects/collecting>

Infos

wemakeit.com

lorenz.koenig@wemakeit.com

sowie auf Facebook, Instagram und Twitter

Danke! | Fragen

